

Certification Professionnelle RNCP

Intitulée «Chargé de communication», de niveau 6 enregistrée au RNCP 37052 sur décision du directeur de France Compétences du 03 mars 2017 en cours jusqu'au 23 novembre 2024, sous l'autorité et délivrée par CESACOM. Cette certification professionnelle est constituée de 3 blocs de compétences. Les blocs de compétences représentent une modalité d'accès modulaire et progressive à la certification, dans le cadre d'un parcours de formation ou d'un processus de VAE ou d'une combinaison de ces modalités d'accès.

Formation en 1 an

Conditions d'accès

Bac +2 validé : en priorité BTS Communication ou tout titulaire d'un Bac +2 tertiaire ayant des aptitudes pour la communication et la gestion de projet.

Les qualités requises

- Polyvalence et gestion de groupe ;
- Coordination et organisation ;
- Force de propositions.

Statut de la formation

Contrat en apprentissage : alternance 2 semaines en centre de formation et 3 semaines en entreprise.

Tarifs

Formation gratuite et rémunérée dans le cadre d'un contrat d'apprentissage (aides de l'État).

Les + de SMB

- Un suivi et un accompagnement personnalisé depuis l'admission en formation jusqu'à la signature du contrat en apprentissage (aide à la recherche d'entreprises) ;
- Des interventions de professionnels qualifiés ;
- Un effectif réduit pour un meilleur suivi.

BACHELOR en apprentissage CHARGÉ DE COMMUNICATION

MISSIONS

Le chargé de communication est celui qui conçoit et met en œuvre les actions auprès des différents publics ciblés par l'entreprise. Connu comme étant le chef d'orchestre il doit appliquer et coordonner la politique de communication on line et off line, et il a pour objectif de diffuser une image positive de l'entreprise pour laquelle il travaille. Son champ d'action est large, il peut tout autant cibler une communication interne auprès des salariés, une communication commerciale, qu'une communication institutionnelle qui permet de communiquer autour de l'image de l'entreprise. Le chargé de communication a la possibilité de toucher également une communication événementielle, de cibler le digital avec le corporate, les réseaux sociaux ou encore le marketing. Il est également connu pour être le porte-parole de l'entreprise pour laquelle il travaille, et il doit surtout diffuser une image destinée à promouvoir la notoriété de la société sur le long terme. Il cherche surtout améliorer la visibilité de l'entreprise et également améliorer son chiffre d'affaires tout en se chargeant des plannings des actions mises en œuvre.

CONTENU PÉDAGOGIQUE

Conformément au référentiel de certification, le programme s'articule autour de 3 blocs de compétences validés par des épreuves ponctuelles ou continues :

- Bloc 1 : piloter la mise en oeuvre de la stratégie de la marque en terme de communication**
- Bloc 2 : déployer la stratégie de communication de l'entreprise**
- Bloc 3 : coordonner et manager une équipe de production de contenus de communication**

SECTEUR D'ACTIVITÉ ET EMPLOIS

Chef de projet en communication interne et externe (on & offline)
Responsable marketing et marketing design
Responsable e-commerce et digital
Chef de projet événementiel ou relations publiques...

ÉVALUATION

Épreuves de certification tout au long de la formation :
- écrits en contrôles continus
- «Grand Oral» en fin de formation

CONTACT Unité de Formation d'Apprentis BASTIDE-FORMATIONS

45, rue de Dijon
33100 BORDEAUX
05 57 80 12 00
bastideformation@smb33.fr
www.smb33.fr

 saintemariebastide
campussaintemariebastidesup

 Ensemble Scolaire Sainte-Marie Bastide



DOSSIER DE CANDIDATURE
EN LIGNE