

Les + de SMB

Un campus moderne, à dimension humaine avec une équipe soucieuse de la réussite de chacun.

Une volonté d'exigence et d'excellence dans la formation par l'accompagnement et le suivi de tous.

Une ambiance conviviale avec un corner snack disponible pour le déjeuner en plus du self.

Un parrainage entre les 1ères et les 2èmes années et une association étudiante (BDE) qui propose des activités inter BTS.

Propositions de Certifications Voltaire (niveau en orthographe) et Toeïc (niveau en anglais).

Une poursuite d'étude en 3ème année avec le Bachelor Chef de projet en Communication (certifié par France compétences et enregistré au RNCP).

Un partenariat avec le Québec pour les stages

SAINTE-MARIE
BASTIDE



ECOLE COLLEGE LYCEE POST-BAC

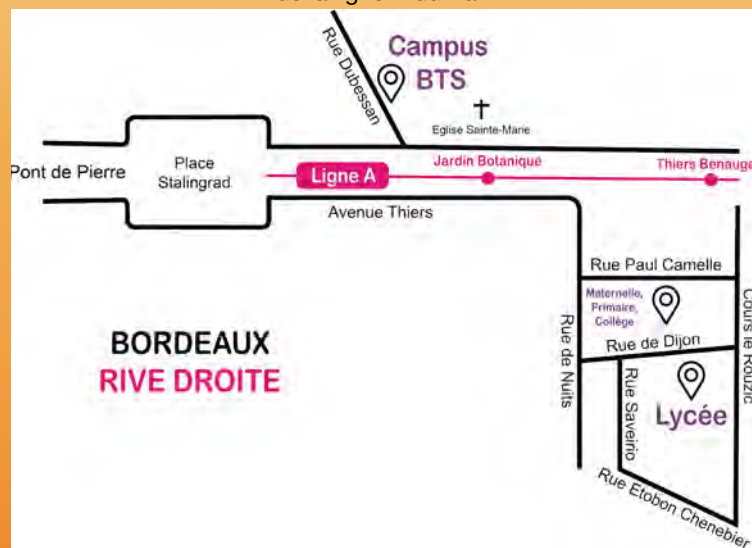
ETABLISSEMENT SOUS CONTRAT AVEC L'ETAT

Sainte-Marie Bastide
Enseignement Sup'

5 rue Dubessan
33100 Bordeaux

☎ 05.56.40.54.30 ✉ bts@smb33.fr

Pour vous rendre à SAINTE-MARIE BASTIDE,
descendre à l'arrêt « Jardin Botanique »,
de la ligne A du tram.



45 rue de Dijon
CS 41195

33072 Bordeaux Cedex
Tél. 05.57.80.12.00



SAINTE-MARIE
BASTIDE



ECOLE COLLEGE LYCEE POST-BAC

BTS COMMUNICATION

Pourquoi étudier en BTS COM à Sainte-Marie Bastide Sup' ?

Étudier la Communication à Sainte-Marie Sup' c'est la possibilité de penser son orientation sur 3 ans : les 2 premières années en BTS suivi d'une troisième année en Bachelor Chef de projet en Communication (certifié RNCP) en apprentissage.

Le BTS Communication est une formation Bac +2 visant à former des futurs professionnels de la communication d'entreprise, ayant la maîtrise des fondamentaux en communication.

Cette formation à Sainte-Marie Sup' permettra aux étudiants d'acquérir les connaissances nécessaires pour faciliter la communication interne et externe d'une organisation. Les étudiants en suivant des enseignements généraux et d'autres plus techniques, se familiariseront à des moyens prints et digitaux de la communication.

Dans ce cadre, deux ateliers de Relation commerciale et de Production (6 heures par semaines) favoriseront le travail de groupe et l'acquisition des compétences liées au conseil et relation annonceur, à la prise en charge stratégique de dossiers réels d'annonceurs, à la réalisation de solutions de communication.

La formation

- 30h hebdomadaires d'enseignement obligatoire
- Entraînement régulier aux épreuves écrites, 2 sessions de BTS blancs par an
- 14 semaines de stages sur 2 ans, plus 4 semaines facultatives dans des organismes différents : imprimerie, agences, associations, organismes publics, régies, entreprises.... Ces stages sont réalisables à l'étranger jusqu'au Québec grâce à un partenariat avec le Cégep de Chicoutimi.

Poursuites d'études et emplois

Le BTS Communication est un bac +2 reconnu avec une équivalence de 120 ECTS et permet la poursuite d'études en bac +3. Pour une meilleure insertion professionnelle, il est préférable d'envisager un Bachelor ou une Licence professionnelle dans le secteur des activités et techniques de communication, en école spécialisée dans l'information et la communication.

L'établissement est membre du réseau Rénasup. A la suite du BTS Communication, un Bachelor Chef de projet en Communication est proposé, une certification professionnelle de niveau 6 (EU) enregistré au RNCP.

Disciplines	Horaire hebdomadaire	
Cultures de la Communication		4h
Langue vivante étrangère A		3h
Management des entreprises		2h
Economie		2h
Droit		2h
Conseil relation annonceur		4h
Projet de communication		5h
Veille opérationnelle		2h
Atelier production		4h
Atelier relations commerciales		2h
TOTAL		30h
Enseignement facultatif		
Langue vivante étrangère B		2h

Epreuves	Coef.	Durée
Cultures de la Communication	3	4h
Langue vivante étrangère A	1	2h
	1	oral 20 mn
	1	CCF
Economie-Droit-Management	3	4h + 3h
Activités de la communication	4	4h
Projet de communication	4	CCF
Relations commerciales	4	CCF
Langue vivante étrangère B	pts>10	oral 20 mn

Admission

Admission à tous les baccalauréats avec une priorité aux bacs technologiques et professionnels, sur dossier et dans le respect de la procédure Parcoursup. Une attention particulière sera portée sur la motivation, les résultats et l'assiduité.

