



CE QUE NOUS PROPOSONS

Cette formation propose une **ouverture à l'international** en permettant aux étudiants d'effectuer une année de formation et stages au Canada et d'obtenir un **BTS Tourisme français** et un **DEC Tourisme canadien**.

RECRUTEMENT

Bac STMG / Bac Professionnel ARCU /
+ Bacs généraux / Profils motivés

Sélection sur dossier
(à télécharger sur notre site www.smb33.fr)
+ entretien

2 semaines au centre & 2/3 semaines en entreprise





OBJECTIFS

Le titulaire du BTS Tourisme est un professionnel pouvant :

- **informer et conseiller** les clients français et étrangers sur des prestations relevant du domaine du tourisme ;
- finaliser la vente de prestations touristiques et en assurer le **suivi commercial** ;
- **créer et promouvoir** des produits touristiques ;
- **accueillir et accompagner** des touristes ;
- **collecter, traiter et diffuser** l'information en lien avec le secteur du tourisme.

PROGRAMME DU BTS EN FRANCE

Bloc de compétences 1	Gestion de la relation clientèle touristique, 150 heures /an
Bloc de compétences 2	Élaboration d'une prestation touristique, 210 heures/an
Bloc de compétences 3	Gestion de l'information touristique, 180 heures/an
Bloc de compétences 4	Culture générale et expression, 90 heures /an
Bloc de compétences 5 & 6	Communication en langues vivantes étrangères (Anglais et Espagnol) , 180 heures/an
Bloc de compétences 7	tourisme et territoires, 150 heures/an

PROGRAMME DU MODULE 3 AU CANADA (3^{ème} année)

Module gestion du développement des entreprises touristiques

- Supervision d'une équipe de travail en milieu touristique
- Système comptable appliqué au tourisme
- Organisation d'évènements touristiques
- Conception de produits et services
- Qualité de l'offre touristique
- Planification financière appliquée au tourisme
- Projet : développement des entreprises touristiques



Certaines compétences exigées pour l'entrée en 3^{ème} année canadienne
seront intégrées aux cours des 2 premières années de BTS