

Certification Professionnelle RNCP

Intitulée

La certification professionnelle «Chargé de communication» est enregistrée pour 3 ans au RNCP (n° fiche RNCP39741) sur décision du directeur de France Compétences suite à l'avis de commission de la certification professionnelle du 31/10/2024, au niveau de qualification 6, avec le code NSF 320, avec effet jusqu'au 31/10/2027, délivrée par ASSOCIATION SUP DE VINCI, l'organisme certificateur. Cette certification comporte 5 blocs de compétences et est accessible via le dispositif de la VAE.

Formation en 1 an

Conditions d'accès

Bac +2 validé : en priorité BTS Communication ou tout titulaire d'un Bac +2 tertiaire ayant des appétences pour la communication et la gestion de projet.

Les qualités requises

- Polyvalence et gestion de groupe ;
- Coordination et organisation ;
- Force de propositions.

Statut de la formation

Contrat en apprentissage : alternance 2 semaines en centre de formation et 3 semaines en entreprise.

Tarifs

Formation gratuite et rémunérée dans le cadre d'un contrat d'apprentissage (aides de l'État).

Les + de SMB

- Un suivi et un accompagnement personnalisé depuis l'admission en formation jusqu'à la signature du contrat en apprentissage (aide à la recherche d'entreprises) ;
- Des interventions de professionnels qualifiés ;
- Un effectif réduit pour un meilleur suivi.

BACHELOR en apprentissage

CHARGÉ DE COMMUNICATION

MISSIONS

Le chargé de communication est polyvalent pour piloter en autonomie la définition et la mise en oeuvre d'actions de communication 360. Il élabore, propose, déploie et évalue la stratégie de communication relative à un besoin de communication apporté par un client interne ou externe. Il représente le chef d'orchestre qui doit mettre en oeuvre le plan de communication afférent à la stratégie de communication définie, tout en garantissant son adéquation avec l'environnement internet et externe du commanditaire. Il a pour but de diffuser une image positive de l'entité commanditaire, d'améliorer sa visibilité et également de promouvoir sa notoriété sur le long terme. Son périmètre d'intervention peut être généraliste ou bien spécialité (communication interne, externe, événementielle, digitale, graphique, vidéo,...). L'étendue de ses compétences doit néanmoins lui permettre de dialoguer avec des professionnels spécialisés en communication, leur fournir un cahier des charges précis, suivre et évaluer leurs actions. Le cursus est sanctionné par la Certification Professionnelle «Chargé de communication» enregistrée au niveau 6 du RNCP (n°fiche RNCP39741).

CONTENU PÉDAGOGIQUE

La certification professionnelle «Chargé de communication» de niveau 6 se compose de 5 blocs de compétences :

Bloc 1 : mener une veille stratégique créative et tendancielle

Bloc 2 : définir une stratégie et un plan de communication

Bloc 3 : piloter l'équipe de projet

Bloc 4 : réaliser des contenus de communication

Bloc 5 : évaluer la performance du projet de communication

Chaque bloc fait l'objet d'une validation distincte, sanctionnée par une ou plusieurs épreuves validant l'acquisition des différentes compétences.

SECTEUR D'ACTIVITÉ ET EMPLOIS

Chef de projet en communication interne et externe (on & offline)

Responsable marketing et marketing design

Responsable e-commerce et digital

Chef de projet événementiel ou relations publiques

Community Manager...

ÉVALUATION

Épreuves de certification tout au long de la formation :

- écrits et oraux en contrôles continus
- prestation orale en fin de parcours

CONTACT Unité de Formation d'Apprentis BASTIDE-FORMATIONS

45, rue de Dijon
33100 BORDEAUX
05 57 80 12 00
bastideformation@smb33.fr
www.smb33.fr

 saintemariebastide
campussaintemariebastidesup

 Ensemble Scolaire Sainte-Marie Bastide



DOSSIER DE CANDIDATURE
EN LIGNE